

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

(0%)

Facultat d'Economia

GRADO EN ECONOMÍA

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
MICROECONOMÍA I**

Curso académico 2011-12



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	<i>MICROECONOMÍA I</i>
Código	36123
Titulación	<i>Grado en Economía</i>
Curso/semestre	2º curso/1º semestre
Departamento	<u>Análisis Económico</u>
Profesorado	<i>Coordinador: Santiago J. Rubio</i> <i>Despacho 3P02B</i> <i>e-mail santiago.rubio@uv.es</i>
	<i>Profesor: Carlos Peraita</i> <i>Despacho 3A07</i> <i>e-mail carlos.peraita@uv.es</i>

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte de la materia *Microeconomía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el primer semestre del segundo curso del *Grado en Economía*. La materia de *Microeconomía* comprende además la asignatura *Microeconomía II*, que se imparte en el segundo semestre del segundo curso de los estudios del grado, y constituye la continuación lógica de los contenidos analizados en *Microeconomía I*.

La asignatura de *Microeconomía I* tiene como objetivo básico el estudio del funcionamiento de la economía, y en particular de los mercados. Comprender la asignatura es fundamental para tomar decisiones empresariales, para elaborar y entender la política económica y, en términos más generales, para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna.

La asignatura de *Microeconomía I* se estructura en seis temas. En los Temas 1 y 2 se explican los principios que subyacen a la demanda de los consumidores. Se estudia cómo los individuos deciden su consumo, cómo dependen sus demandas de los distintos bienes de sus preferencias y de

sus restricciones presupuestarias y por qué las características de las demandas de los diferentes bienes varían de unos a otros. En el Tema 3 vemos cómo las empresas combinan factores de producción para producir bienes y servicios de una manera que minimice los costes de producción. En el Tema 4 se estudia cómo eligen las empresas el nivel de producción que maximiza beneficios y cómo determina la combinación de las decisiones de producción de las empresas la curva de oferta de mercado competitivo y sus características. El Tema 5 presenta el funcionamiento de los mercados de factores y se analizan las decisiones de la empresa sobre su utilización en función de una estructura competitiva del mercado de factores. Finalmente, el Tema 6 presenta un breve análisis de equilibrio general, en el que se tienen en cuenta las interacciones de los mercados y las condiciones necesarias para que la economía sea eficiente.

3. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para afrontar con éxito asignatura, es deseable que el estudiante disponga de un conocimiento razonable de aspectos básicos del comportamiento de los consumidores y las empresas, es decir, de la demanda y oferta de mercado. Al inicio de las clases de nuestra asignatura, esas cuestiones ya habrán sido estudiadas en la asignatura de *Introducción a la Economía*, en el segundo semestre del primer curso.

Asimismo, es conveniente que el estudiante disponga de conocimientos matemáticos que le permitan diferenciar funciones, resolver problemas de maximización sencillos y, especialmente, manejarse con soltura en la representación gráfica de funciones

4. OBJETIVOS

Fundamentalmente, son dos los objetivos generales de la asignatura. El primero, ofrecer una visión completa, al tiempo que asequible, de la economía de mercado como forma de organización social y del papel de los precios en el funcionamiento de los distintos mercados. El segundo, familiarizar al estudiante con el enfoque microeconómico: agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Además, presentar el funcionamiento del modelo competitivo desde el punto de vista del análisis de equilibrio parcial y del equilibrio general. Al finalizar el curso, y debe entenderse por tal las dos asignaturas *Microeconomía I y II*, el estudiante deberá tener

muy claro cuáles son las respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones, ante cambios en las condiciones económicas que afectan a sus procesos de toma de decisiones.

Dicho de forma más general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil. Estos dos objetivos generales se pueden plantear en tres planos distintos. En primer lugar, en el logro de los conocimientos teóricos básicos acerca del funcionamiento de los mercados. En segundo lugar, en el desarrollo de ciertas habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos, necesarias para el ejercicio de la profesión de economista y que permitan resolver problemas que se presentan de forma cotidiana. Por último, en tercer lugar, fomentar un conjunto de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su profesión con un enfoque de servicio a la sociedad.

5. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- Pensar de manera crítica.
- Adquirir la capacidad de trabajar de forma autónoma.
- Adquirir la capacidad de buscar y analizar información.
- Adquirir la capacidad para trabajar en equipo.
- Aplicar los principios del análisis económico al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Ser capaz de elaborar y defender un informe económico.
- Capacidad para el diseño y gestión de proyectos económicos.

Competencias específicas:

- Comprender las claves del funcionamiento de la economía de mercado, la distinción entre razonamientos positivos y normativos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.
- Comprender los efectos que tienen las distintas estructuras de mercado sobre la eficiencia y la equidad, así como la influencia de las políticas de regulación.
- Conocer y comprender los principales fallos de mercado (en particular, los bienes públicos y las externalidades), así como las formas, públicas o privadas, de resolverlos o, al menos, mitigar su influencia sobre el medio ambiente y los recursos naturales.
- Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para lograr la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.

- Comprender los efectos en el funcionamiento y resultados de los mercados y las empresas de la existencia de información privada sobre la calidad y la productividad, así como las vías para solucionar los problemas que de ello se derivan.

6. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Poseer los conocimientos microeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.
- Comprender el papel de los precios en la economía y la forma en que se determinan en los distintos tipos de mercado.
- Entender el papel de los mercados y de las interacciones estratégicas que en ellos se producen como condicionante del diseño de las políticas económicas y de las instituciones.
- Evaluar críticamente la importancia de los diversos problemas económicos y evaluar el impacto social que podrían provocar las políticas diseñadas para afrontarlos.
- Utilizar razonamientos analíticos para plantear y resolver problemas económicos.
- Ser capaz de entender el conjunto de interacciones que tienen lugar entre los distintos mercados de un sistema económico.
- Argumentar de forma rigurosa medidas económicas y las propuestas de políticas económicas, tanto de forma escrita como oral.
- Ser capaz de analizar los problemas económicos reales de los mercados y las organizaciones en el ámbito conceptual y abstracto de los modelos microeconómicos.
- Comprender y analizar, tanto de forma individual como en grupo, temas relevantes de la actualidad económica.
- Ser capaz de recoger, estructurar e interpretar la bibliografía acerca de un tema sobre la base de los conocimientos teóricos adquiridos.

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Microeconomía I*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, dicha metodología puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas, los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes planteen y las que pudieran suscitarse durante su

trabajo previo o durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá combinar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos teóricos podrá ser objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del semestre.

- Para las clases prácticas, los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, se pedirá a los estudiantes (bien individualmente o bien en grupo) que resuelvan y expongan en el aula algunas de estas tareas para el resto de sus compañeros. Se pretende con ello que el estudiante desarrolle su capacidad para organizar formas de trabajo en grupo, para resolver problemas, para comunicarse oralmente y por escrito, para coordinar distintas actividades y, finalmente, para buscar información en fuentes fiables. Las tareas asignadas, sean individuales o conjuntas, podrán dar lugar a "entregas" que sean evaluadas por el profesor.

8. VOLUMEN DE TRABAJO

TIPOS DE ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Horas
<i>Asistencia a eventos y actividades externas</i>	0
<i>Elaboración de trabajos individuales</i>	0
<i>Elaboración de trabajos en grupo</i>	8
<i>Estudio y trabajo autónomo</i>	47
<i>Lecturas del material complementario</i>	16
<i>Preparación de actividades de evaluación</i>	0
<i>Preparación de clases de teoría</i>	0
<i>Preparación de clases prácticas y de problemas</i>	16
<i>Resolución de casos prácticos</i>	0
<i>Resolución de cuestionarios on-line</i>	0
TOTAL	87

9. EVALUACIÓN

La asignatura de *Microeconomía I* se evaluará a partir de:

- Un examen escrito que constará de preguntas teóricas.

- La evaluación de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la resolución de problemas y ejercicios. En concreto, se propondrán a los estudiantes la resolución de dos prácticas:

Práctica 1: Temas 1, 2 y 3 (Demanda y costes)

Práctica 2: Temas 4, 5 y 6 (Competencia perfecta)

Las prácticas se entregarán en los días indicados en los cronogramas.

No se aceptarán entregas fuera de plazo.

Las prácticas se realizarán en grupos de 4 estudiantes.

Sólo por razones bien justificadas se podrá trabajar en grupos de distinto tamaño, siempre que se cuente con el visto bueno del profesor de la asignatura.

La composición del grupo no podrá cambiar de una práctica a otra.

Cada práctica se evaluará sobre 1,5 puntos.

El examen escrito se evaluará sobre 7 puntos. Constará de 3 preguntas obligatorias de 2 puntos y 2 preguntas de 1 punto de las que el estudiante tendrá que elegir 1.

El examen tiene carácter obligatorio y superarlo es condición indispensable para aprobar la asignatura.

Para superar el examen, el estudiante que haya realizado las prácticas deberá obtener como mínimo 3 puntos.

En caso de no superar el examen, la calificación final que figurará en actas se determinará a partir de la suma de las puntuaciones obtenidas en el examen y las prácticas sin que, en ningún caso, supere el 4,5 (suspenso).

En caso de no realizar las prácticas, el estudiante sólo podrá obtener los puntos del examen (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura.

10. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO POR TEMAS

Tema 1. LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES

- 1.1. Las preferencias de los consumidores
- 1.2. Las restricciones presupuestarias
- 1.3. La elección de los consumidores

[PR] Cap. 3, 3.1-3.3 y 3.5

Tema 2. LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO

- 2.1 La demanda del individuo
- 2.2 El efecto-renta y el efecto-sustitución
- 2.3 La demanda de mercado
- 2.4 El excedente del consumidor

[PR] Cap. 4, 4.1-4.4, Ap. cap. 4, págs. 167-171

Tema 3. EL COSTE DE PRODUCCIÓN

- 3.1 La medición de los costes: ¿qué costes son importantes?
- 3.2 El coste a corto plazo
- 3.3 El coste a largo plazo
- 3.4 Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo

[PR] Cap. 7, 7.1-7.4, Ap. cap. 7, págs. 297-299

Tema 4. LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y LA OFERTA COMPETITIVA

- 4.1 Los mercados perfectamente competitivos
- 4.2 La elección del nivel de producción a corto plazo
- 4.3 La curva de oferta del mercado a corto plazo
- 4.4 La elección del nivel de producción a largo plazo
- 4.5 La curva de oferta a largo plazo de la industria

[PR] Cap. 8, 8.1-8.8

Tema 5. LOS MERCADOS DE FACTORES COMPETITIVOS

- 5.1 La curva de demanda del mercado
- 5.2 La oferta de factores del mercado
- 5.3 El equilibrio de mercado: la renta económica

[PR] Cap. 14, 14.1-14.2

Tema 6. EL EQUILIBRIO GENERAL Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA

- 6.1 El análisis de equilibrio general
 - 6.2 La eficiencia en el intercambio
 - 6.3 La equidad y la eficiencia
 - 6.4 La eficiencia en la producción
 - 6.5 Una visión panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos
- [PR] Cap. 16, 16.1-16.4 y 16.6

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencia Básica

Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, *Microeconomía*, 7ª ed., 2009. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-8322-500-4. [PR]

Referencias Complementarias

Frank, R. H., *Microeconomía y conducta*, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.

Laidler, D. y S. Estrin, *Microeconomía*, 4ª ed., 1995. Prentice Hall.

Pashigian, B. P., *Teoría de los precios y aplicaciones*, 1996. McGraw-Hil.

Nicholson, W., *Microeconomía intermedia y aplicaciones*, 9ª ed., 2006. Thomson Editores Spain.

Varian, H., *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 8ª ed., 2011. Antoni Bosch editor.

Perloff, J., *Microeconomía*, 4ª ed., 2007. Pearson Addison-Wesley.

12. CRONOGRAMAS

Grupo GM Curso académico 2011-12					
MIÉRCOLES		CLASE TEORÍA	VIERNES		CLASE PRÁCTICA
Sept 14		Presentación. Tema 1	Sept 16		Método de Trabajo
Sept 21		Tema 1	Sept 23		Tema 1
Sept 28		Tema 2	Sept 30		Tema 1
Oct 5		Tema 2	Oct 7		Tema 2
Oct 12			Oct 14		Tema 2
Oct 19		Tema 3	Oct 21		Tema 3
Oct 26		Tema 3	Oct 28		Tema 3
Nov 2		Tema 3 y Tema 4	Nov 10		Tema 3 y Tema 4 Entrega Práctica 1
Nov 9		Tema 4	Nov 11		Tema 4
Nov 16		Tema 4	Nov 18		Tema 4
Nov 23		Tema 5	Nov 25		Tema 5
Nov 30		Tema 5	Dic 2		Tema 5
Dic 7			Dic 9		
Dic 14		Tema 6	Dic 16		Tema 6
Dic 21		Tema 6 Entrega Práctica 2	Dic 23		Tema 6

Grupo GJ Curso académico 2011-12

MIÉRCOLES	CLASE TEORÍA	VIERNES	CLASE PRÁCTICA
Sept 14	Presentación. Tema 1	Sept 16	Método de Trabajo
Sept 21	Tema 1	Sept 23	Tema 1
Sept 28	Tema 2	Sept 30	Tema 1
Oct 5	Tema 2	Oct 7	Tema 2
Oct 12		Oct 14	Tema 2
Oct 19	Tema 3	Oct 21	Tema 3
Oct 26	Tema 3	Oct 28	Tema 3
Nov 2	Tema 3 y Tema 4	Nov 10	Tema 3 y Tema 4 Entrega Práctica 1
Nov 9	Tema 4	Nov 11	Tema 4
Nov 16	Tema 4	Nov 18	Tema 4
Nov 23	Tema 5	Nov 25	Tema 5
Nov 30	Tema 5	Dic 2	Tema 5
Dic 7		Dic 9	
Dic 14	Tema 6	Dic 16	Tema 6
Dic 21	Tema 6 Entrega Práctica 2	Dic 23	Tema 6

Grupo GK Curso académico 2011-12

MARTES		CLASE TEORÍA	MIÉRCOLES		CLASE PRÁCTICA
Sept 13		Presentación. Tema 1	Sept 14		Método de Trabajo
Sept 20		Tema 1	Sept 21		Tema 1
Sept 27		Tema 2	Sept 28		Tema 1
Oct 4		Tema 2	Oct 5		Tema 2
Oct 11		Tema 3	Oct 12		
Oct 18		Tema 3	Oct 19		Tema 2
Oct 25		Tema 3 y Tema 4	Oct 26		Tema 3
Nov 1			Nov 2		Tema 3
Nov 8		Tema 4	Nov 9		Tema 3 y Tema 4 Entrega Práctica 1
Nov 15		Tema 4	Nov 16		Tema 4
Nov 22		Tema 5	Nov 23		Tema 4
Nov 29		Tema 5	Nov 30		Tema 5
Dic 6			Dic 7		Tema 5
Dic 13		Tema 6	Dic 14		Tema 6
Dic 20		Tema 6 Entrega Práctica 2	Dic 21		Tema 6